

Konsumenters värdering av förpackningar

Birgitta Nilsson, Annica Hermansson
Rapport nr 197
December 2000

Var tredje förpackning kan förbättras!

Hur många förpackningar hanteras i hemmet en vanlig dag? Hur stor andel av dessa är besvärliga att öppna och försluta i anslutning till att varorna förbrukas? Det är några av frågorna som ställs i Packforsks forskningsprojekt "Konsumentförpackningars hanterbarhet".

Konsumenten är en av drivkrafterna för utvecklingen inom förpackningsområdet. Förpackningar ska vara lätta att hantera, även för personer med funktionsnedsättningar. I och med att andelen äldre ökar i befolkningen kan kravet på hanterbarhet förväntas få ännu större betydelse.

Konsumentens vilja att agera miljövänligt kombinerat med samhällets strävan att minska sopberget ställer även krav på förpackningarna.

Rapporten

Rapporten presenterar resultaten från tre delstudier, som genomfördes under 1999.

Studie I, Förpackningsdagboken, baseras på 428 enkäter i dagboksform. Ett av målen med studien var att undersöka hur stort många förpackningar som hanteras i hemmet och hur många som fungerar bra respektive är besvärliga. Resultaten visar att i genomsnitt 22 olika förpackningar användes under en godtyckligt

vald dag. Av dessa ansågs 15 fungera bra, medan 5 ansågs besvärliga. 2 fungerade bra, men med vissa brister.

Enligt dagböckerna var nästan 12% av alla hanterade förpackningar från dagboksdagen besvärliga att öppna eller återförsluta. Ca. 5% av förpackningarna ansågs besvärliga att tömma eller källsortera, medan knappt 4% noterades som besvärliga på annat sätt.

Bland de 10 besvärligaste förpackningarna i undersökningen återfinns förpackningar för smörgåsmat, kaffe, köttbullar, ost, leverpastej, tvättmedel och fryst fisk.

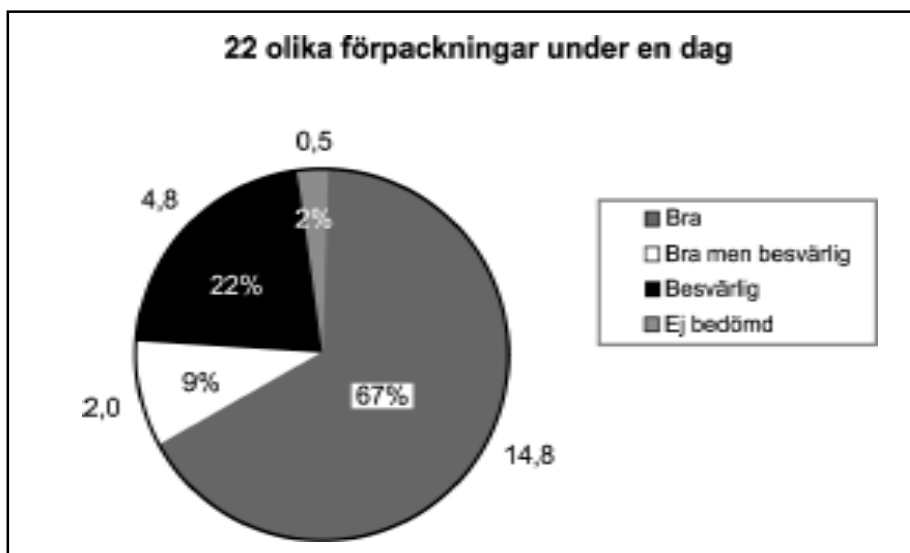
En jämförelse mellan två åldersgrupper; 60 år eller äldre samt yngre än 30 år, visar att den yngre gruppen är mer kritisk, dvs. i högre grad noterat att förpackningar är besvärliga att använda.

Förpackningarnas hanteringsegenskaper

I studie II bedömdes hanteringsegenskaperna hos 34 olika dagligvaror.

Resultaten i denna studie visar att 16% av de bedömda förpackningarna ansågs vara svåra att öppna första gången. Egenskapen återförsluta fungerade dåligt för 40% av förpackningarna.

En uppdelning av resultaten efter förpackningstyp visar att flaskor generellt fungerar bra, att burkar är svåra att öppna och att tuber fungerar bra, men är svåra att tömma helt. Vi-



Andelen använda förpackningar som fungerar bra (67%), men har vissa brister (9%) samt andelen förpackningar som är besvärliga (22%). Därutöver finns 2% förpackningar vilka noterats som använda men saknar värdering. Procentsatserna baseras på medelvärden från 428 dagboksskrivare.

dare anses kapslar svåra att återförsluta och påsar svåra att hantera och förvara under varans förbrukningsperiod.

Studie III omfattar hanteringsegenskaperna hos fem förpackade konsumentläkemedel.

Denna studie visar att förpackningarna generellt fungerar bra, men att metallrör för t.ex värktabletter är svåra att öppna första gången och förpackningar som består av flera olika material anses svåra att sortera och separera inför avfallshantering.

Syfte

Forskningsprogrammet syftar till att öka kunskapen om gränssnittet mellan förpackning och konsument samt att utarbeta rekommendationer för utveckling av konsumentförpackningar.

Målet med de tre delstudierna var att undersöka konsumenters hantering av förpackningar i hemmet samt hur vissa förpackningsegenskaper värderades.

Målgrupp

Rapporten är i första hand tänkt för aktörer och producenter i förpackningskedjan som genom sina respektive ansvarsområden direkt kan påverka konsumentförpackningarnas utformning.

Framtida forskningsförslag

Det fortsatta arbetet består av att utveckla en modell för bedömning av konsumentförpackningar utifrån ett konsumentperspektiv.

I ett första steg omfattas förpackningsegenskaperna öppning, tömning och återförslutning. Programmet fortsätter t.o.m. år 2002.

December 2000
Forskningsområde: Konsumentergonomi
Finansiär: IRECO

Stiftelsen Packforsk - Institutet för förpackning och distribution - är samarbetspartnern för förpackningsområdets intressenter. Verksamhetens huvudmän är 250 medlemsföretag och IRECO (Institute for Research and Competence Holding AB). Forskningen finansieras därtill av VINNOVA, Verket för Innovationssystem, enskilda forskningsfonder samt av EU.

Konsumenters värdering av förpackningar

Rapport nr 197

Jag beställer exemplar av rapporten

- Ett första, kostnadsfritt, medlemsexemplar
- Företaget är medlem i Packforsk och betalar 500:- exkl. moms/VAT per rapport
- Företaget är inte medlem i Packforsk och betalar 1 500:- exkl. moms/VAT per rapport
- Var vänlig sänd oss, kostnadsfritt, Packforsks Publikationsförteckning över utgivna forskningsrapporter
- Vårt företag vill ha information om medlemskap i Intressentföreningen Packforsk

Namn:

Företag:

Adress:

Postadress:

Land:

.....
(VAT.no. when ordering from EU-country other than Sweden)

Telefon:

Fax:

E-post:

Datum:

Namnsteckning:.....

Beställ rapporten per
tel: 08-676 70 00 • fax: 08-751 38 89

eller brev till
Publikationsbeställning
Packforsk • Box 9 • 164 93 Kista